

Bern und Thun, 17. März 2026

Medienmitteilung

Gemeinsam gegen Fachkräftemangel: Berner Verbund aus Kommunikation und Technologie

Zwei Berner Unternehmen spannen zusammen: Stämpfli Kommunikation und die Nexplore AG gehen eine strategische Partnerschaft ein. Unter dem Leitsatz «Menschlich digital. Gemeinsam im Flow.» vereinen die Partner, was in vielen Unternehmen getrennt bleibt: Markenkommunikation, digitale Transformation und Employee Experience. Zusammen schaffen sie Arbeitswelten, in denen Menschen bleiben wollen.

Der Fachkräftemangel hat eine neue Qualität erreicht. Talente zu gewinnen, reicht nicht mehr aus. Unternehmen müssen überzeugen, begeistern und halten. Viele reagieren mit neuen Tools oder aufwendigen Employer-Branding-Kampagnen. Und stellen fest: Der erhoffte Effekt bleibt aus.

«Technologie ohne Kultur bleibt leblos. Kommunikation ohne Strategie verpufft. Kultur ohne Struktur versandet. Erst im Zusammenspiel dieser drei Dimensionen entsteht eine echte Employee Experience – das ganzheitliche Erleben von Arbeit, von der Einstellung bis zur täglichen Zusammenarbeit», sagt Beatrix Imhof, Co-Leiterin der Stämpfli Kommunikationsagentur.

Employer Branding, Technologie und Kultur

Hier liegt die Stärke des neuen Verbunds: Stämpfli Kommunikation bringt Expertise in Employer Branding, interner Kommunikation und Kulturentwicklung ein. Nexplore, in Thun gegründet und heute auch in Bern, Basel und Zürich verankert, ergänzt mit digitalen Collaboration-Lösungen, Prozessberatung und Erfahrung in Employee-Experience-Mandaten. Gemeinsam bieten die Partner eine durchgängige Begleitung: von der Analyse über die Strategie bis zur Umsetzung.

«Eine starke Arbeitgebermarke wächst von innen», erklärt Adrian Herzog, Business Transformation Consultant bei Nexplore. «Nur wer seine Kultur bewusst gestaltet, kann auch nach aussen authentisch auftreten.»

Für HR, Kommunikation und Führung messbar wirksam

Der Verbund richtet sich an HR-Leitungen, Kommunikationsverantwortliche und CEOs von KMU sowie IT- und Change-Verantwortliche –, also an alle, die Mitarbeitende nicht nur gewinnen, sondern auch langfristig binden wollen. Der Erfolg ist messbar: kürzere Onboarding-Zeiten, weniger Fluktuationen, höhere Beteiligung in internen Kanälen und eine steigende Weiterempfehlungsquote bei den Mitarbeitenden.

Mehr Informationen unter nexplore.ch/future-of-work und staempfli.com/future-of-work

Über die Partner

Stämpfli Kommunikation ist Teil der traditionsreichen Stämpfli Gruppe mit Standorten in Bern und Zürich. Sie bietet Leistungen in den Bereichen Markenstrategie, Employer Branding, interne Kommunikation und Change-Begleitung – mit 250 Fachspezialistinnen und Fachspezialisten in Beratung, Kreation und Technologie.

Die *Nexplore AG* mit Standorten in Bern, Thun, Basel und Zürich begleitet Schweizer Unternehmen bei ihrer digitalen Weiterentwicklung. Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen Digitalisierungsberatung, Modern Workplace, Business Applications und Employee Experience Design.

Bildmaterial und weitere Informationen

Logo Nexplore

Logo Stämpfli Kommunikation

Bildmaterial: Visuals "Future of Work"

Links

- <https://www.nexplore.ch/>
- <https://staempfli.com/de>
- <https://www.nexplore.ch/future-of-work>
- <https://www.staempfli.com/future-of-work>

Kontakte

Nexplore AG

Adrian Herzog, Business Transformation Consultant

adrian.herzog@nexplore.ch

+41 33 508 33 15

Stämpfli Kommunikation

Sandra Aebi, Stämpfli Kommunikation, Leiterin HR, Mitglied der Geschäftsleitung

sandra.aebi@staempfli.com

+41 31 300 62 11